

Gap Analyse

En Gap-analyse er en metode, der bruges til at vurdere forskellen mellem en virksomheds **faktiske** præstation og dens **ønskede** præstation.

Gap processen involverer typisk tre hovedtrin

I hvert trin skal "beskrives" for Business, Data, Application og Technology.

1. **Definering af nuværende tilstand:** Fastlæg virksomhedens nuværende kapaciteter, ressourcer og processer - **AS-IS**
2. **Definering af ønsket tilstand:** Beskriv hvad virksomheden ønsker at opnå, inklusiv mål og objektiver for fremtiden - **TO-BE**
3. **Identificering af gaps:** Analyser forskellen mellem den nuværende og ønskede tilstand for at identificere områder, der kræver forbedring eller udvikling.

"Lukke" Gaps

Der vil typisk være flere måder at lukke Gaps på. Det er vigtigt at der foretages en grundig analyse af fordele og ulemper ved hver af disse.

- **Big Bang** - Sluk det "gamle", Tænd det nye
- **Evolution** - Gradvis flytning, én applikation/service ad gangen
- **Komponentopdeling** - Opdel eksisterende applikationer i mindre, efterfulgt af Evolution
- **Co-eksistens** - Applikationer kører i både AS-IS og TO-BE udgaver indtil AS-IS kan lukkes ned